

schoolbloggers.space

Всероссийская Школа блогеров

Образовательный проект и
сообщество лидеров мнений



Презентация для
партнёров

Информация.Образ. Коммуникация

schoolbloggers.space



Миссия

Создание сообщества творцов, обладающих всеми навыками для воплощения своего замысла при помощи социальных сетей.



Для этого создана наиболее полная образовательная программа из 50 дисциплин, которая постоянно обновляется, учитывая тенденции в новых медиа.

schoolbloggers.space

Как все
происходит

Форматы

в основе всех форматов - развитие
навыков коммуникации в сети и
реальной жизни.

01

Основной
ПОТОК

2 раза в год, весной и
осенью,
продолжительность 3
месяца. Сочетание он-
лайн и офф-лайн
форматов. Для тех, кому
от 18 лет.

02

Всероссийская
Школа
блогеров.Дети

Специальная программа для
тех, кому от 6 до 12 лет. Акцент
на развитии творческих и
коммуникативных навыков.
Обучение очно и в онлайн
формате.

03

Пул

Группа инфлюенсеров по 40
направлениям. Принимают
участие в рекламных
кампаниях, проектах,
мероприятиях, событиях

schoolbloggers.space

Как все
происходит

Форматы

Сообщество открыто новым авторам. Мы создаём индивидуальные и групповые форматы. Каждый найдёт лучшее для себя.

04

Блогерская
среда

Регулярные очные открытые встречи сообщества с приглашением спикеров

05

Путь с
наставником

Индивидуальный образовательный трек и продюсирование с руководителем Всероссийской Школы блогеров

06

BloggersTeen

Новый проект Всероссийской Школы блогеров для подростков. От 13 до 16 лет

schoolbloggers.space



Отбор учеников проходит в три
этапа, наша задача отобрать
людей с наибольшим
потенциалом для того, чтобы они
стали лидерами мнений в своей
сфере

ЭТАП 01

Заполнение анкеты

ЭТАП 02

Онлайн собеседование

ЭТАП 03

Творческое задание

Мотивация

Кто и почему становится учеником Всероссийской Школы блогеров

Существует 3 основных запроса

Среди учеников: пиарщики, журналисты, маркетологи, пресс-секретари, фотографы, предприниматели, политики, общественные деятели

ЗАПРОС 01

Знания

ЗАПРОС 02

Известность

ЗАПРОС 03

Деньги

schoolbloggers.space

История создания

2011

Грант от Фонда «Национальные перспективы» на реализацию первого потока. 30 сентября 2011 - Открытие Школы блогеров в Уфе

2015

При поддержке Минкомсвязи России проект становится федеральным. Открытие Всероссийской Школы блогеров в Москве.

2024

Запуск филиалов и франшизы «Всероссийская Школа блогеров» и «Всероссийская Школа блогеров. Дети».

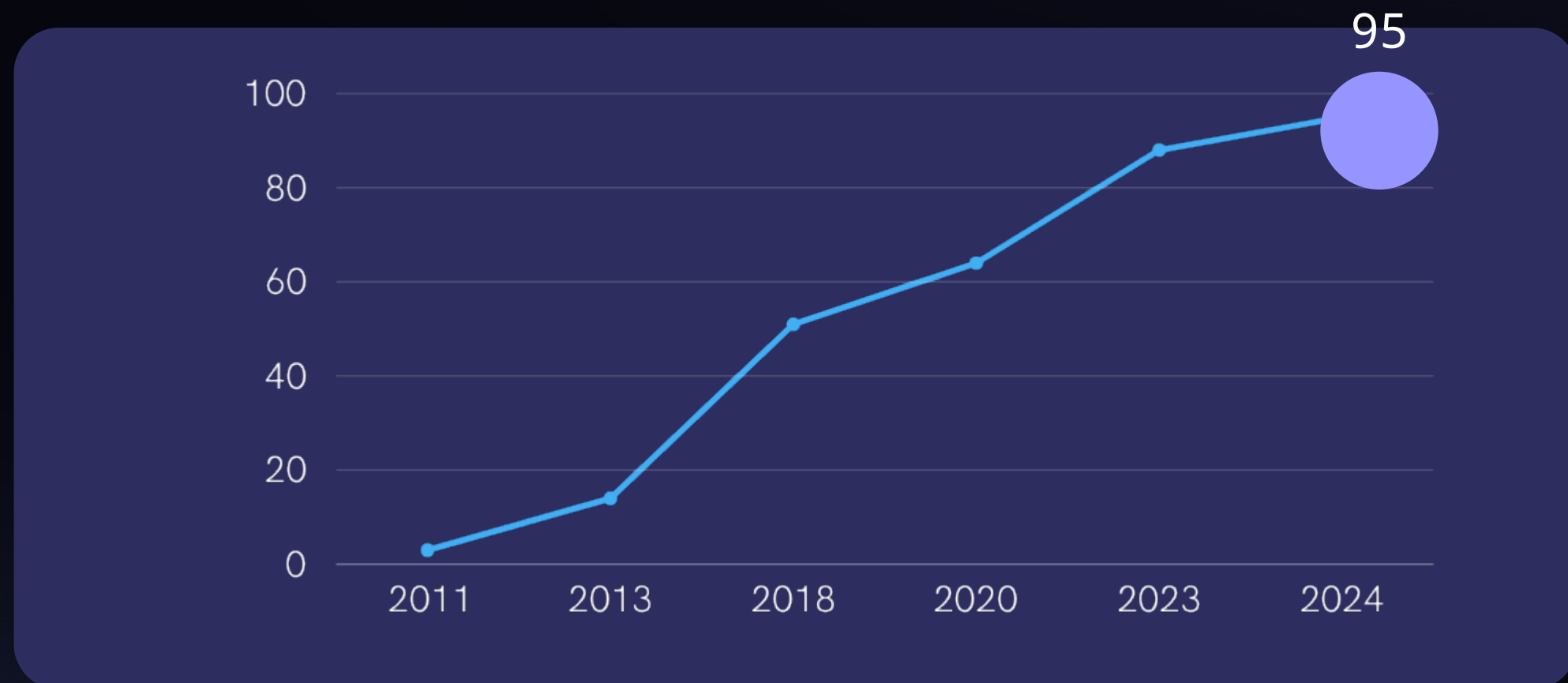
schoolbloggers.space

Совокупная аудитория
на июнь 2024 года -
более 30 млн. человек

Отличительная особенность -
яркая проявленность в социуме
выпускников, независимо от
того, продолжают ли они вести
сети после окончания обучения



schoolbloggers.space



Всероссийская Школа блогеров в цифрах

Собственные, партнерские и
рекламные проекты

1

95 проектов

2

42 образовательные
программы



- Задача

Выстроить коммуникацию между пресс-секретарями министерств и ведомств с лидерами мнений, снабдить инструментами работы в сети, улучшить качество официальных сайтов органов власти

Разработана и проведена недельная очная образовательная программа, все дисциплины читали блогеры и лидеры мнений, таким образом, у чиновников была возможность и получения знаний, и личного знакомства, полезного в дальнейшей деятельности

- Решение

Блог как инструмент коммуникации власти и общества

Башкирская Академия государственной службы и управления, 2012



schoolbloggers.space

- Задача

Сформировать сообщество из блогеров, журналистов, пиарщиков.
Спозиционировать регион как территорию развития, используя для этого социальные сети.

Создана и проведена очная образовательная программа с большим количеством практических заданий, с посещением и освещением мероприятий.

- Решение

Школа блогеров ЯНАО

Правительство ЯНАО, 2013



- Задача

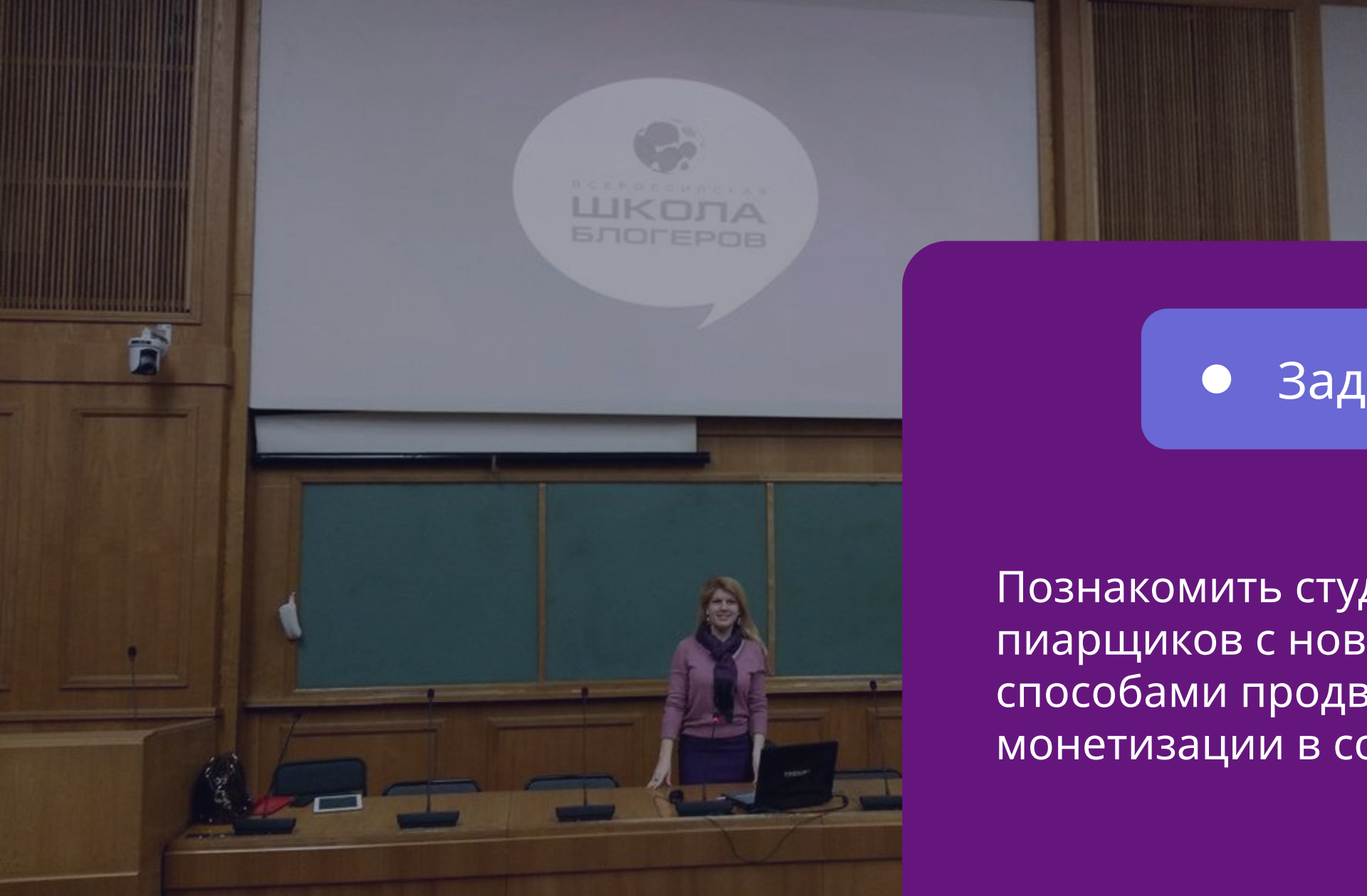
Сделать известным новое направление спортивного общества «Динамо» - фитнес-центр

Создание сетевого проекта с открытыми тренировками на улице и в тренажерном зале с участием лидеров мнений, представляющих все целевые аудитории фитнес-центра. В финале - восхождение на вершину горы Иремель.

- Решение

Динамичный апрель

Спортивное Общество «Динамо», 2013



schoolbloggers.space

- Задача

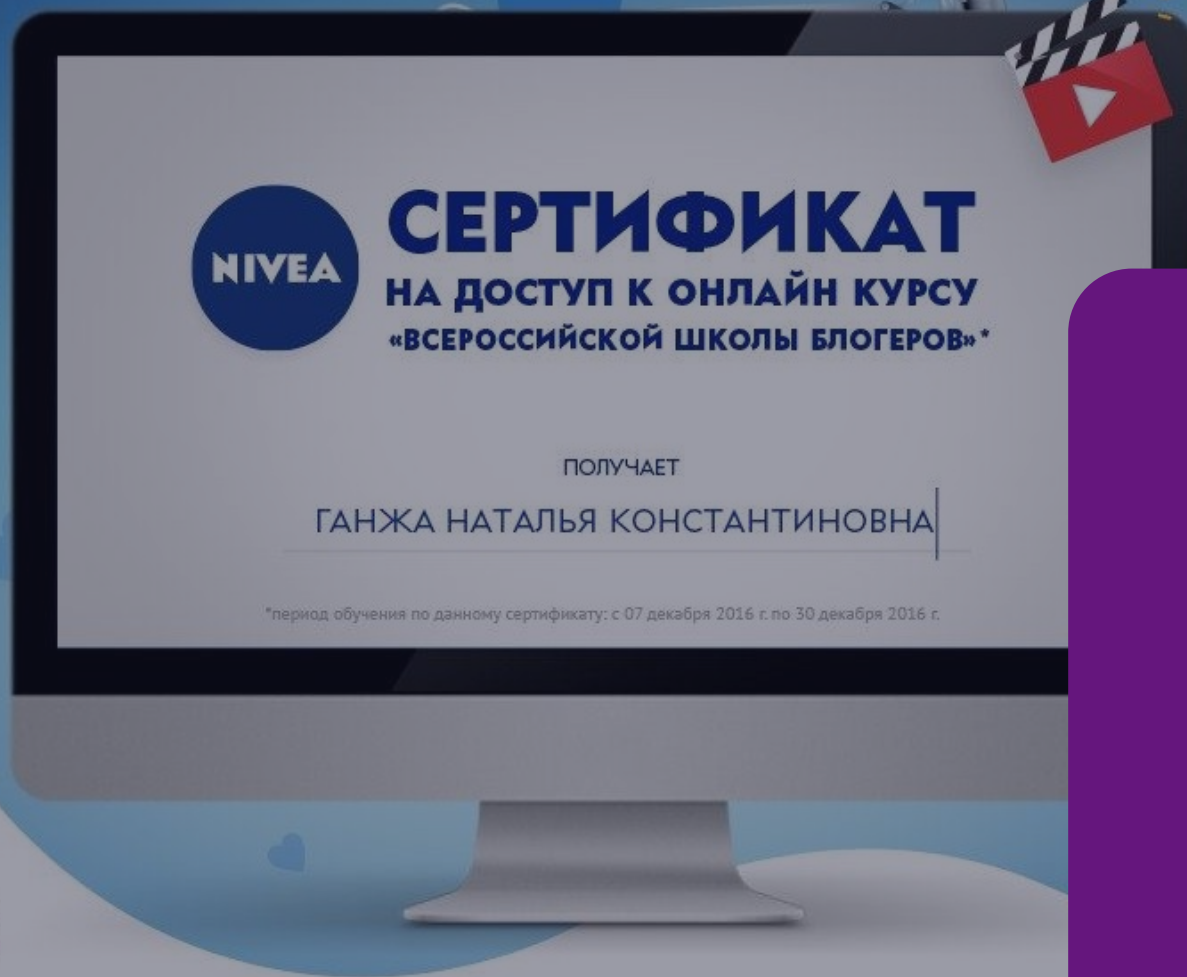
Познакомить студентов-пиарщиков с новыми способами продвижения и монетизации в соцсетях

Создание спецкурса с большим количеством практических заданий

- Решение

PR и соцсети

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2015



- Задача

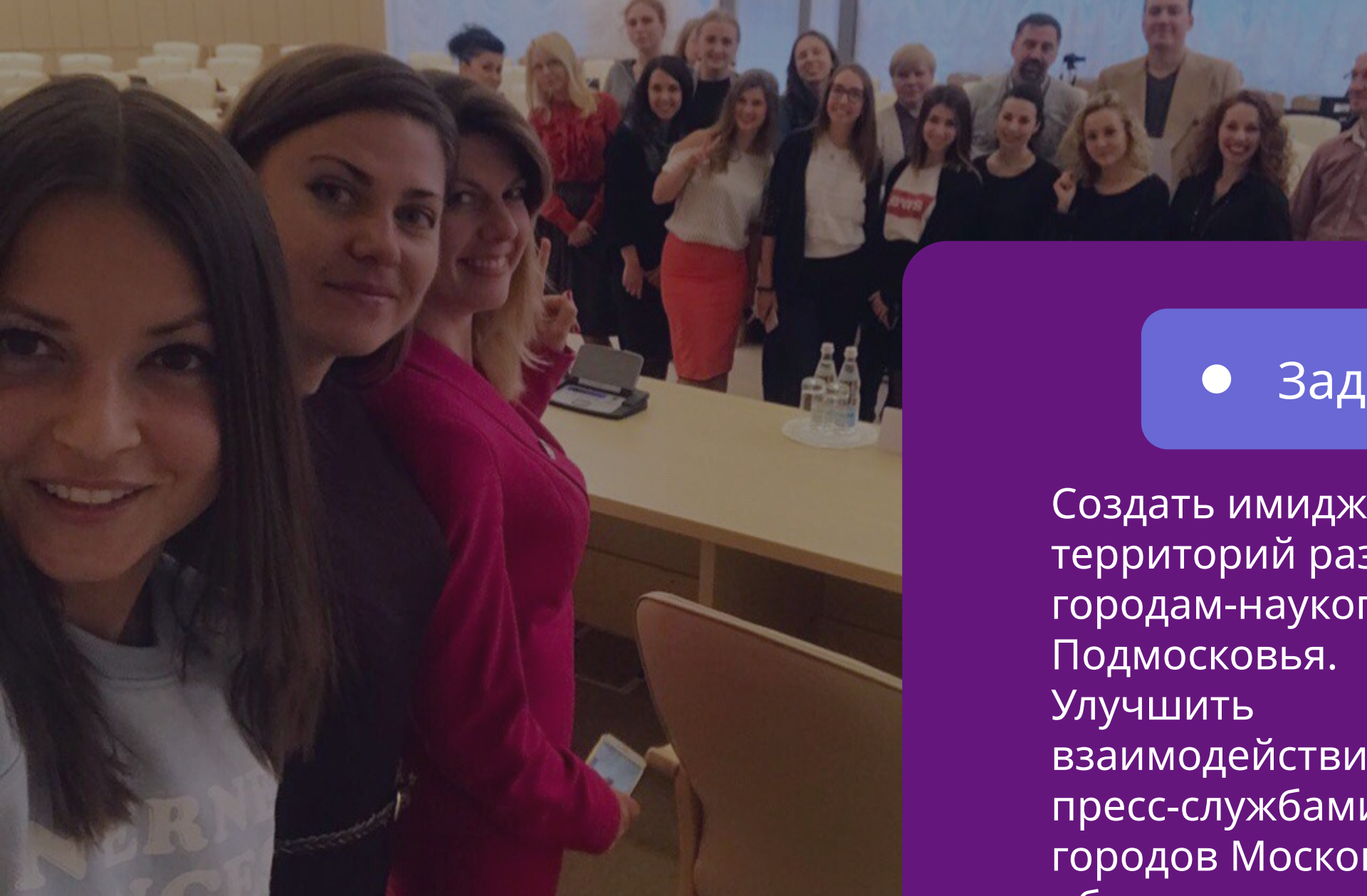
Обучить навыкам продвижения блогов победителей конкурса от Nivea со всей России

Разработан, записан и проведен видео онлайн курс, с обязательной защитой итогового проекта.

- Решение

Школа блогеров Nivea

Nivea



schoolbloggers.space

● Задача

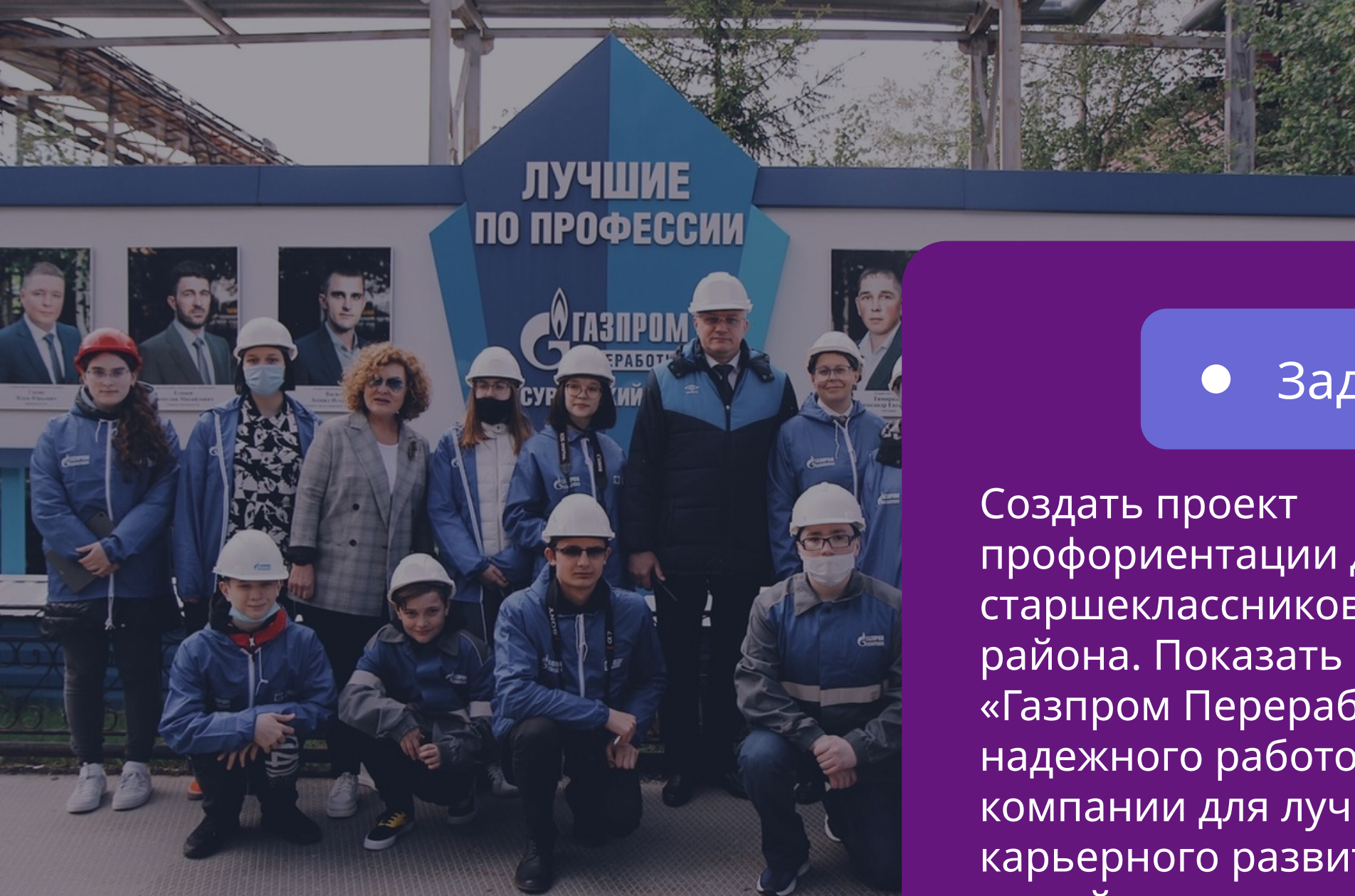
Создать имидж территорий развития городам-наукоградом Подмосковья.
Улучшить взаимодействие между пресс-службами городов Московской области.

При поддержке Всероссийской Школы блогеров инициаторами проекта создана Школа блогеров Подмосковья. Профессионалы-практики выступили перед сотрудниками пресс-служб с лекциями, проведены блог-туры с посещениями наукоградов.

● Решение

Школа блогеров Московской области

Министерство инвестиций и инноваций
Правительства Московской области,
2017



● Задача

Создать проект профориентации для старшеклассников Сургутского района. Показать возможности «Газпром Переработки» как надежного работодателя и компании для лучшего карьерного развития молодых людей.

Создан обучающий онлайн курс и проведены поездки на предприятие. Курс проводился после конкурсного отбора участников проекта. К каждой теме теоретического блока было практическое задание, связанное с созданием видеоконтента о «Газпром Переработке»

● Решение

Школа блогеров "Click" Сургутского района

ООО «Газпром Переработка»,
Администрация Сургутского района.

Московский конкурс дизайнеров

FASHION START

schoolbloggers.space

- Среди них:

- Конкурс молодых московских дизайнеров «Fashion Start»
- My Dinamo
- 22 декабря
- Квест «Блогеры против журналистов»
- Кастинг героев программы «Лучше всех» на 1 канале
- «Россия - страна возможностей» - «Мастера гостеприимства»
- Финал конкурса «Ты-Предприниматель»

... и ещё несколько десятков проектов, образовательных программ, и сотни мероприятий, которые освещала Всероссийская Школа блогеров в качестве информационного партнера

Рынок инфлюенс-маркетинга

2020

11,1 млрд руб

Объём рынка в России

По данным IAB Russia

2021

15 млрд руб

Объём рынка в России

По данным IAB Russia

2022

\$ 104,2
млрд

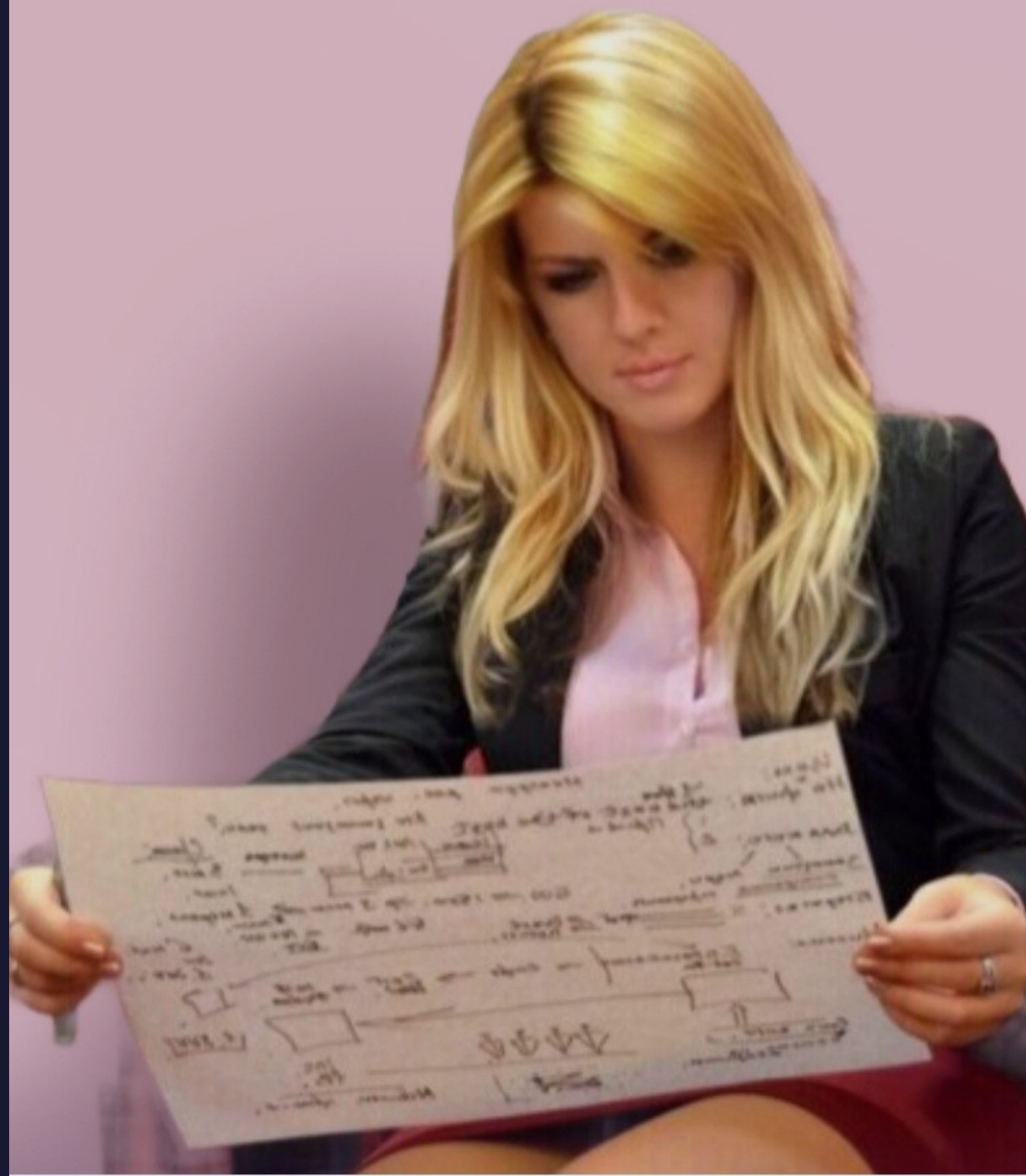
Объём мирового рынка
креативных индустрий

По оценке Influencer
Marketing Hub

Время инвестировать
в развитие
креативных
индустрий
и обучение новых
создателей
контента.
Мы предлагаем
партнерство
со Всероссийской
Школой блогеров.



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ШКОЛА
БЛОГЕРОВ



Форматы

взаимодействие со Всероссийской Школой блогеров возможно в следующих форматах:

1 Генеральный партнер

2 Информационный партнер

3 Партнер направления



Генеральный партнер

- 1 Ваша компания единственная в этом статусе весь год
- 2 Логотипы компании на всех информационных носителях ВШБ
- 3 Специальные условия по работе с ПУЛом ВШБ по освещению мероприятий компании

Информационный партнер



1 Кросс-промо

2 Логотипы компании на всех бренд-волах ВШБ

3 Упоминание компании-партнера на официальных ресурсах ВШБ



**КОММУНИКАЦИЯ
В СЕТИ И В ЖИЗНИ**

Партнер направления

- 1 Освещение мероприятий партнера ресурсами ВШБ
- 2 Целевое обучение сотрудников компании на льготных условиях
- 3 Размещение информации о компании во всех инфоповодах направления

Целевой набор



- 1 Возможность обучить сотрудника компании по выбранной программе
- 2 Практические задания для целевого ученика будут связаны с компанией
- 3 Возможность разработки образовательной программы или рекламной активности для решения задач компании

Евгения Куцуева

Создатель и руководитель
Всероссийской Школы блогеров

- Профессиональный журналист
- телеведущая
- директор компании «IP. Стратегические коммуникации»
- заместитель главного редактора журнала «Регионы России: национальные приоритеты»
- автор книги «Политический PR и маркетинг: практическое пособие для российского политика»



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ШКОЛА
БЛОГЕРОВ

Действие в сети -
преобразование
в реальности.



Контакты

[https://
schoolbloggers.space](https://schoolbloggers.space)
EK8556@yandex.ru
+79279503838