

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

# Всероссийская Школа блогеров

Образовательный проект и  
сообщество лидеров мнений



Презентация для  
партнёров

Информация.Образ. Коммуникация

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)



## Миссия

Создание сообщества творцов, обладающих всеми навыками для воплощения своего замысла при помощи социальных сетей.



Для этого создана наиболее полная образовательная программа из 50 дисциплин, которая постоянно обновляется, учитывая тенденции в новых медиа.

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

Как все  
происходит

# Форматы

в основе всех форматов - развитие  
навыков коммуникации в сети и  
реальной жизни.

01

Основной  
ПОТОК

2 раза в год, весной и  
осенью,  
продолжительность 3  
месяца. Сочетание он-  
лайн и офф-лайн  
форматов. Для тех, кому  
от 18 лет.

02

Всероссийская  
Школа  
блогеров.Дети

Специальная программа для  
тех, кому от 6 до 12 лет. Акцент  
на развитии творческих и  
коммуникативных навыков.  
Обучение очно и в онлайн  
формате.

03

Пул

Группа инфлюенсеров по 40  
направлениям. Принимают  
участие в рекламных  
кампаниях, проектах,  
мероприятиях, событиях

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

Как все  
происходит

# Форматы

Сообщество открыто новым авторам. Мы создаём индивидуальные и групповые форматы. Каждый найдёт лучшее для себя.

04

Блогерская  
среда

Регулярные очные открытые встречи сообщества с приглашением спикеров

05

Путь с  
наставником

Индивидуальный образовательный трек и продюсирование с руководителем Всероссийской Школы блогеров

06

BloggersTeen

Новый проект Всероссийской Школы блогеров для подростков. От 13 до 16 лет

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)



Отбор учеников проходит в три  
этапа, наша задача отобрать  
людей с наибольшим  
потенциалом для того, чтобы они  
стали лидерами мнений в своей  
сфере

ЭТАП 01

Заполнение анкеты

ЭТАП 02

Онлайн собеседование

ЭТАП 03

Творческое задание

Мотивация

Кто и почему становится учеником Всероссийской Школы блогеров

Существует 3 основных запроса

Среди учеников: пиарщики, журналисты, маркетологи, пресс-секретари, фотографы, предприниматели, политики, общественные деятели

ЗАПРОС 01

Знания

ЗАПРОС 02

Известность

ЗАПРОС 03

Деньги

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

# История создания

2011

Грант от Фонда «Национальные перспективы» на реализацию первого потока. 30 сентября 2011 - Открытие Школы блогеров в Уфе

2015

При поддержке Минкомсвязи России проект становится федеральным. Открытие Всероссийской Школы блогеров в Москве.

2024

Запуск филиалов и франшизы «Всероссийская Школа блогеров» и «Всероссийская Школа блогеров. Дети».

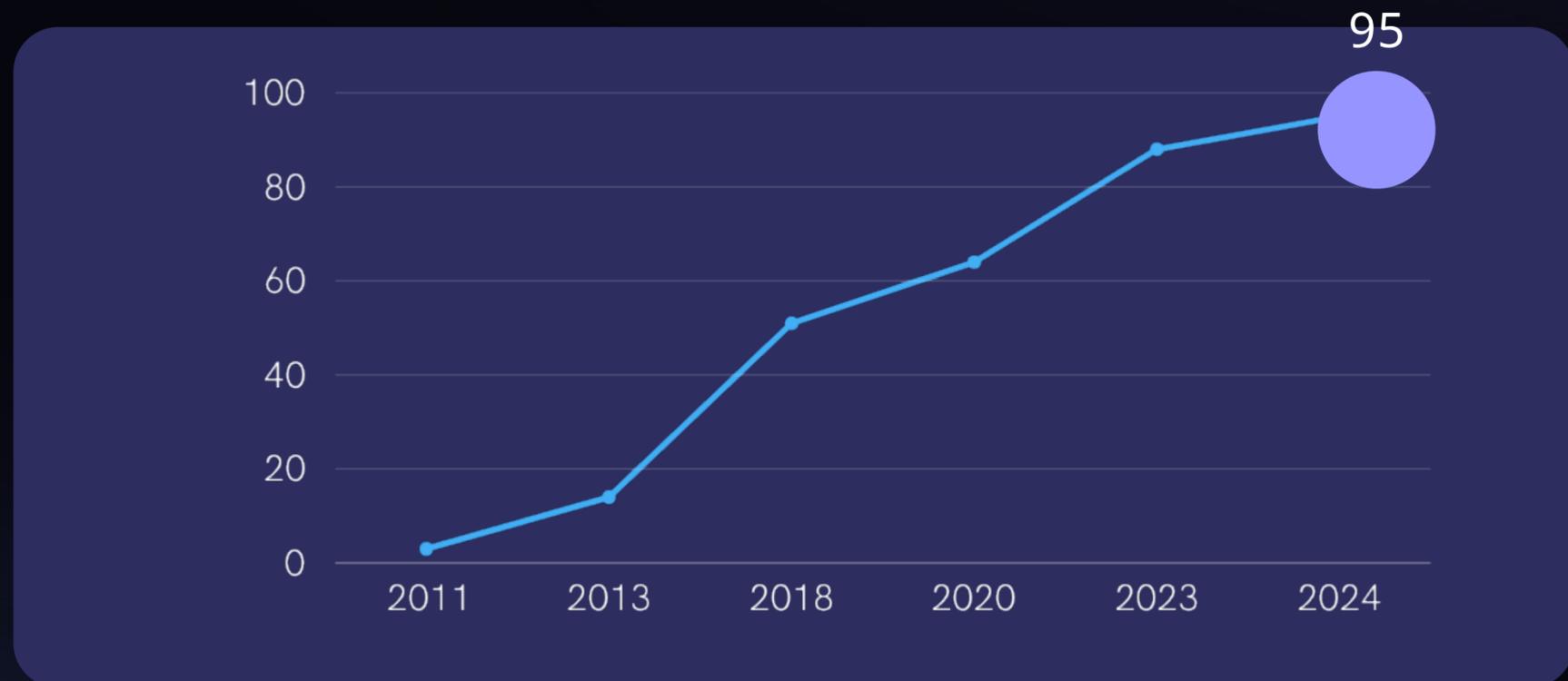
[schoolbloggers.space](https://schoolbloggers.space)

Совокупная аудитория  
на июнь 2024 года -  
более 30 млн. человек

Отличительная особенность -  
яркая проявленность в социуме  
выпускников, независимо от  
того, продолжают ли они вести  
сети после окончания обучения



[schoolbloggers.space](https://schoolbloggers.space)



# Всероссийская Школа блогеров в цифрах

Собственные, партнерские и рекламные проекты

1

95 проектов

2

42 образовательные программы



- Задача

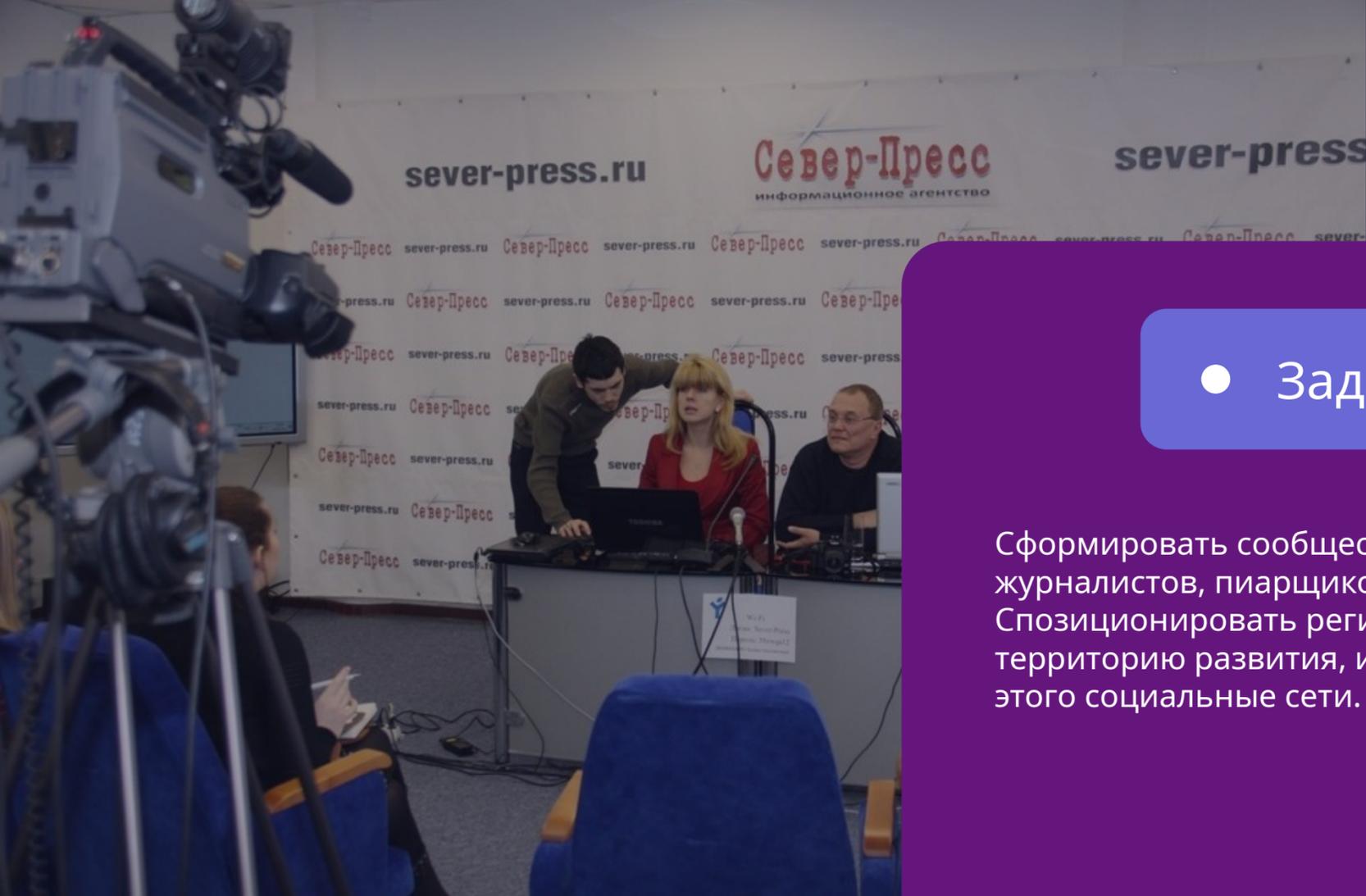
Выстроить коммуникацию между пресс-секретарями министерств и ведомств с лидерами мнений, снабдить инструментами работы в сети, улучшить качество официальных сайтов органов власти

Разработана и проведена недельная очная образовательная программа, все дисциплины читали блогеры и лидеры мнений, таким образом, у чиновников была возможность и получения знаний, и личного знакомства, полезного в дальнейшей деятельности

- Решение

## Блог как инструмент коммуникации власти и общества

Башкирская Академия государственной службы и управления, 2012



[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

- Задача

Сформировать сообщество из блогеров, журналистов, пиарщиков.  
Спозиционировать регион как территорию развития, используя для этого социальные сети.

Создана и проведена очная образовательная программа с большим количеством практических заданий, с посещением и освещением мероприятий.

- Решение

## Школа блогеров ЯНАО

Правительство ЯНАО, 2013



- Задача

Сделать известным новое направление спортивного общества «Динамо» - фитнес-центр

Создание сетевого проекта с открытыми тренировками на улице и в тренажерном зале с участием лидеров мнений, представляющих все целевые аудитории фитнес-центра. В финале - восхождение на вершину горы Иремель.

- Решение

## Динамичный апрель

Спортивное Общество «Динамо», 2013



[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

- Задача

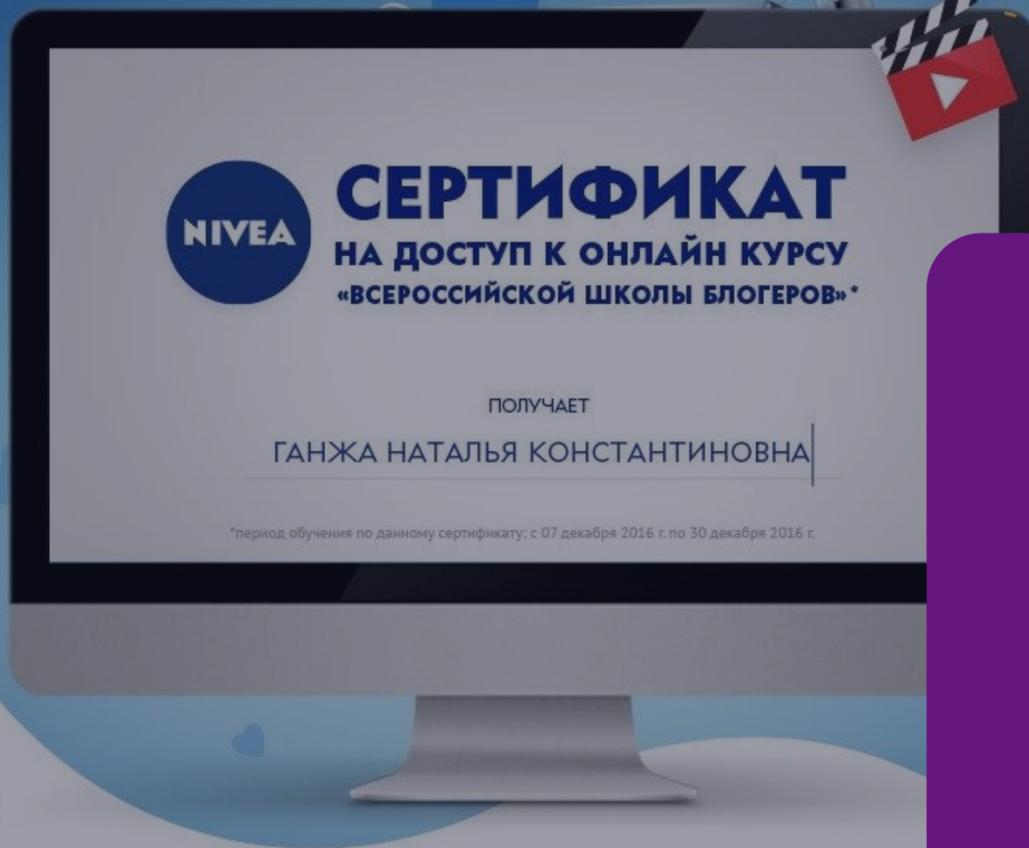
Познакомить студентов-пиарщиков с новыми способами продвижения и монетизации в соцсетях

Создание спецкурса с большим количеством практических заданий

- Решение

## PR и соцсети

Российская Академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2015



- Задача

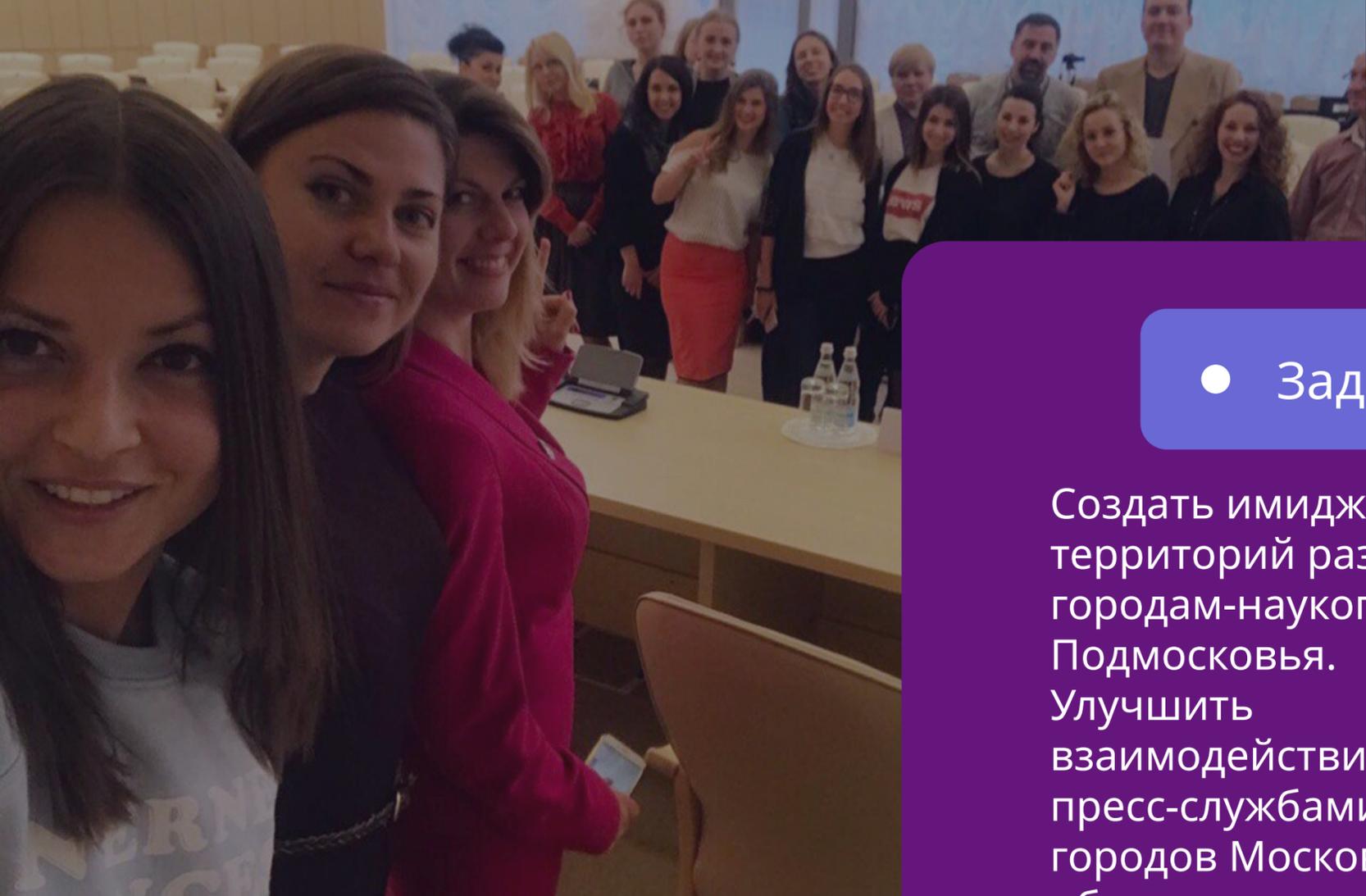
Обучить навыкам продвижения блогов победителей конкурса от Nivea со всей России

Разработан, записан и проведен видео онлайн курс, с обязательной защитой итогового проекта.

- Решение

## Школа блогеров Nivea

Nivea



[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

## ● Задача

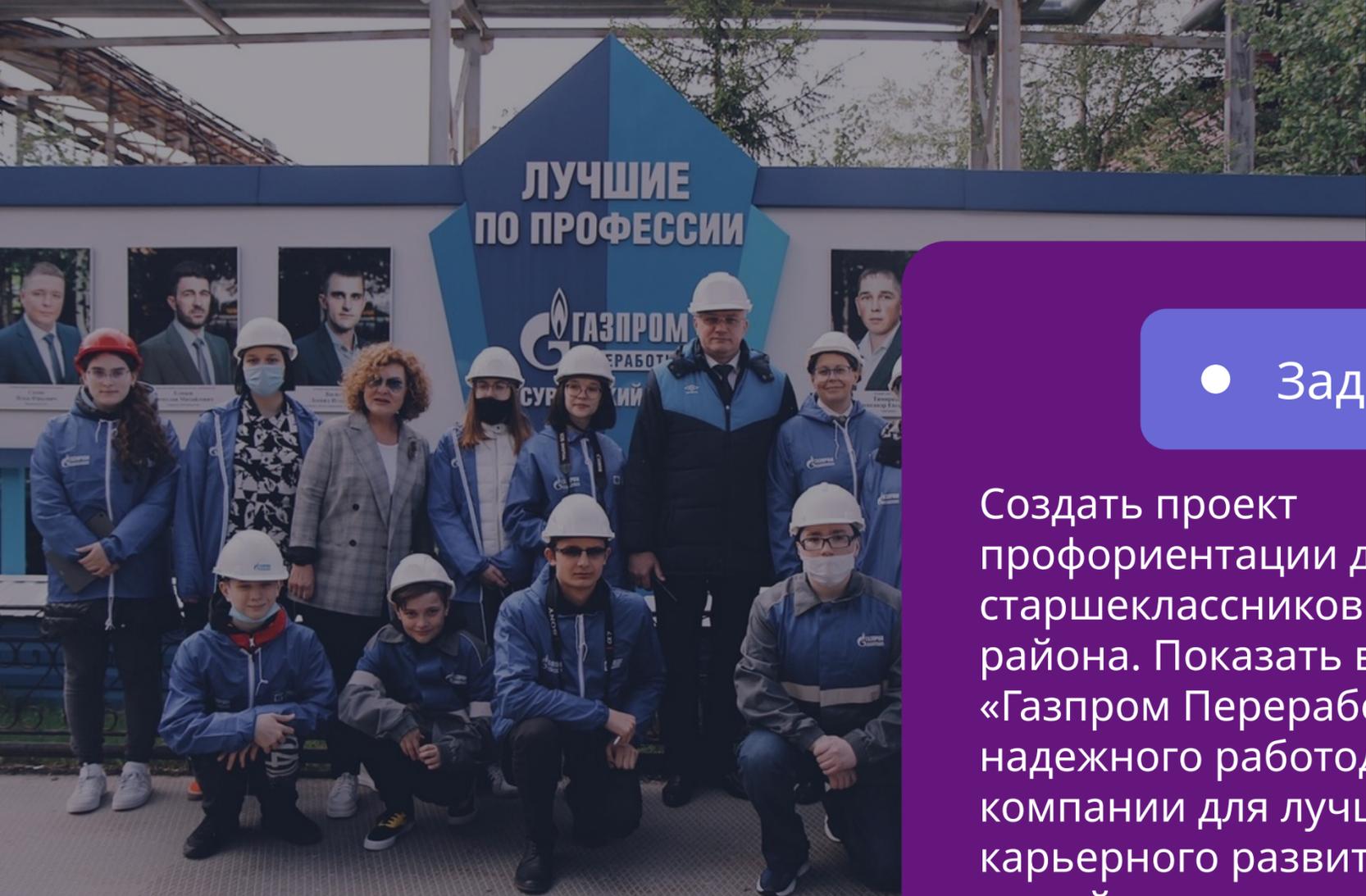
Создать имидж территорий развития городам-наукоградом Подмосковья.  
Улучшить взаимодействие между пресс-службами городов Московской области.

При поддержке Всероссийской Школы блогеров инициаторами проекта создана Школа блогеров Подмосковья. Профессионалы-практики выступили перед сотрудниками пресс-служб с лекциями, проведены блог-туры с посещениями наукоградов.

## ● Решение

# Школа блогеров Московской области

Министерство инвестиций и инноваций  
Правительства Московской области,  
2017



## ● Задача

Создать проект профориентации для старшеклассников Сургутского района. Показать возможности «Газпром Переработки» как надежного работодателя и компании для лучшего карьерного развития молодых людей.

Создан обучающий онлайн курс и проведены поездки на предприятие. Курс проводился после конкурсного отбора участников проекта. К каждой теме теоретического блока было практическое задание, связанное с созданием видеоконтента о «Газпром Переработке»

## ● Решение

# Школа блогеров "Click" Сургутского района

ООО «Газпром Переработка»,  
Администрация Сургутского района.

# Московский конкурс дизайнеров

# FASHION START

[schoolbloggers.space](http://schoolbloggers.space)

- Среди них:

- Конкурс молодых московских дизайнеров «Fashion Start»
- My Dinamo
- 22 декабря
- Квест «Блогеры против журналистов»
- Кастинг героев программы «Лучше всех» на 1 канале
- «Россия - страна возможностей» - «Мастера гостеприимства»
- Финал конкурса «Ты-Предприниматель» ....

... и ещё несколько десятков проектов, образовательных программ, и сотни мероприятий, которые освещала Всероссийская Школа блогеров в качестве информационного партнера

# Рынок инфлюенс-маркетинга

2020

11,1 млрд руб

Объём рынка в России

По данным IAB Russia

2021

15 млрд руб

Объём рынка в России

По данным IAB Russia

2022

\$ 104,2  
млрд

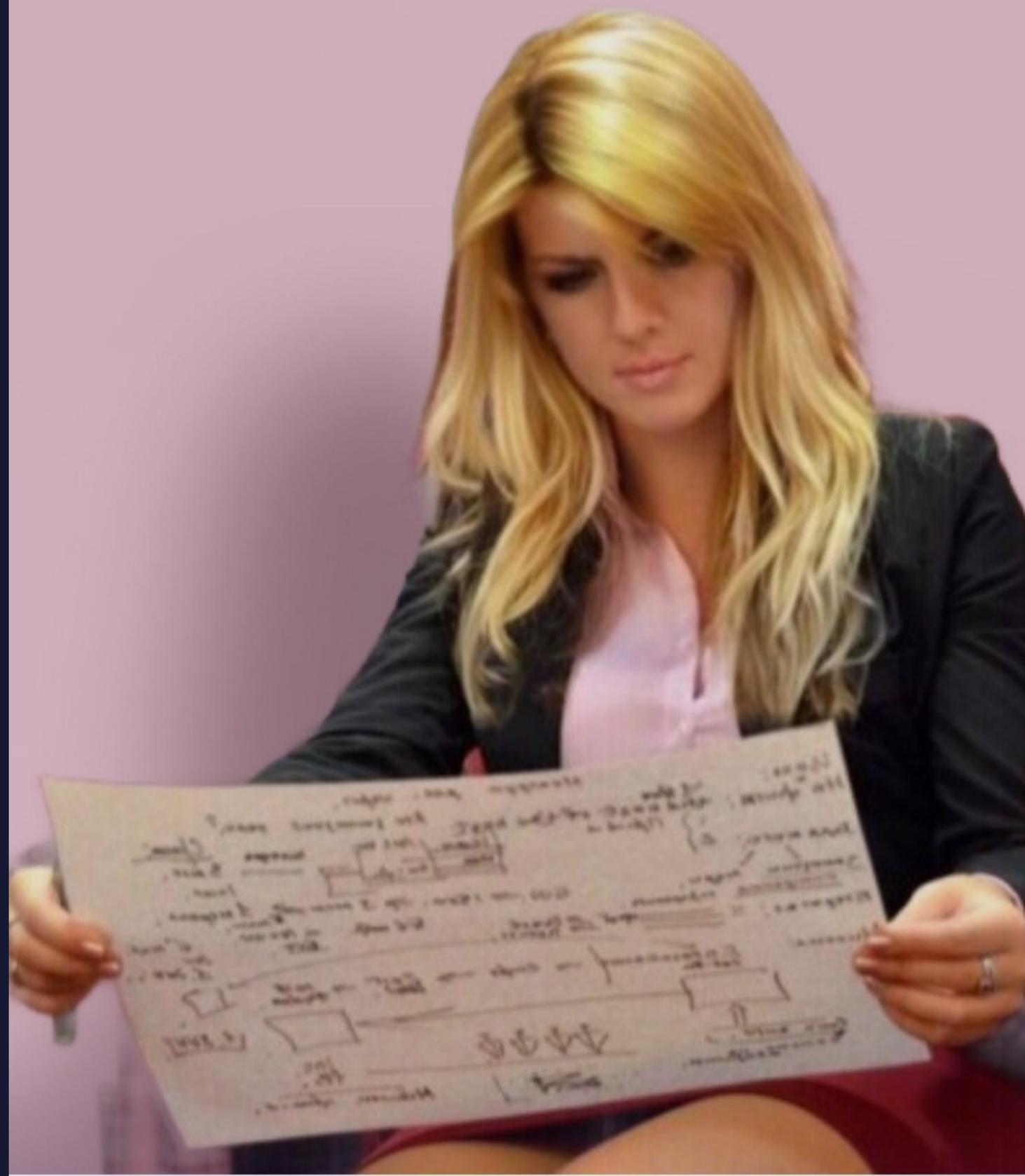
Объём мирового рынка  
креативных индустрий

По оценке Influencer  
Marketing Hub

Время инвестировать  
в развитие  
креативных  
индустрий  
и обучение новых  
создателей  
контента.  
Мы предлагаем  
партнерство  
со Всероссийской  
Школой блогеров.



ВСЕРОССИЙСКАЯ  
**ШКОЛА**  
**БЛОГЕРОВ**



# Форматы

взаимодействие со Всероссийской Школой блогеров возможно в следующих форматах:

1 Генеральный партнер

2 Информационный партнер

3 Партнер направления



# Генеральный партнер

- 1 Ваша компания единственная в этом статусе весь год
- 2 Логотипы компании на всех информационных носителях ВШБ
- 3 Специальные условия по работе с ПУЛом ВШБ по освещению мероприятий компании

# Информационный партнер



1 Кросс-промо

2 Логотипы компании  
на всех бренд-волах  
ВШБ

3 Упоминание компании-  
партнера на официальных  
ресурсах ВШБ



**КОММУНИКАЦИЯ  
В СЕТИ И В ЖИЗНИ**

# Партнер направления

- 1 Освещение мероприятий партнера ресурсами ВШБ
- 2 Целевое обучение сотрудников компании на льготных условиях
- 3 Размещение информации о компании во всех инфоповодах направления

# Целевой набор



- 1 Возможность обучить сотрудника компании по выбранной программе
- 2 Практические задания для целевого ученика будут связаны с компанией
- 3 Возможность разработки образовательной программы или рекламной активности для решения задач компании

# Евгения Куцуева

Создатель и руководитель  
Всероссийской Школы блогеров

- Профессиональный журналист
- телеведущая
- директор компании «IP. Стратегические коммуникации»
- заместитель главного редактора журнала «Регионы России: национальные приоритеты»
- автор книги «Политический PR и маркетинг: практическое пособие для российского политика»



ВСЕРОССИЙСКАЯ  
**ШКОЛА**  
**БЛОГЕРОВ**

Действие в сети -  
преобразование  
в реальности.



## Контакты

---

[https://  
schoolbloggers.space](https://schoolbloggers.space)  
EK8556@yandex.ru  
+79279503838