

Чек-лист «Упаковка экспертности»

Аналитика текущей ситуации

ФИО, дата рождения.

Сведения об образовании

Сведения о реализованных проектах: сфера, дата, результат

Анализ действующих каналов коммуникации

В чем вы эксперт?

Ссылки на существующие соцсети

Как часто вы даете интервью на тв, если даете?

Как часто ваши комментарии и статьи о вас появляются в традиционных СМИ (радио, тв, газеты)?

Что нравится больше: говорить или писать; насколько хорошо получаете на видео, на аудиозаписях?

Основное позиционирование

Вы хотите, чтобы вас знали как кого..?

«Номер 1 в маркетинге, лучший фитнес-тренер для женщин в Москве, руководитель компании – лидера строительной сферы Краснодарского края...»

Какие задачи перед собой ставите?

Каковы сроки выполнения этих задач?

Как вы поймете, что цель достигнута?

На каком уровне осуществляется позиционирование

- на уровне организации
- на уровне города
- на уровне региона
- на уровне страны
- на международном уровне

Какие сложности у вас возникают на данный момент?

Улучшение каких навыков вам поможет устранить эти сложности?

Анализ целевой аудитории

Какую основную проблему человека вы помогаете решить?

Как именно вы это делаете?

Возвращается ли к вам человек после получения услуги, в каком случае, зачем, как вы работаете с постоянными клиентами?

Кто те люди, которые сейчас покупают ваш товар/услугу?

Кого бы вы хотели видеть своим клиентом?

Что для этого, на ваш взгляд, необходимо сделать?

Оценка качества товара/услуги

В чем уникальность вашего товара/услуги, и есть ли эта уникальность?

Какой ваш средний чек за товар/услугу/консультацию/тренинг?

Кто ваши конкуренты, что вам нравится/не нравится в их деятельности?

Смысловое поле бренда.

Напишите минимум 20 слов, которые, по вашему мнению, тесно связаны с желаемым вами позиционированием.

Временные ресурсы

Сколько часов в сутки вы готовы посвящать реализации стратегии позиционирования?

Создание полезности

Что вы можете создать, чтобы помочь людям, которые ищут определенную услугу?

Только что вы проделали отличную работу, уже просто прочитав эти вопросы, когда ответите и запишите, перед вами будет уже большая часть стратегии, и вы сможете увидеть направление движения, а конкретные шаги мы напишем вместе, и поможем пройти этот путь.

Если у вас есть потребность обсудить проделанную работу. вы можете записаться на консультацию, отправив письмо на EK8556@yandex.ru или написав в WhatsApp +79279503838